



you'Nivers
L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Instagram »

Formateur : Vincent FORAISON

Entreprise : You'Nivers

Adresse : 52 rue Jean Moulin – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51

SIRET : 50137033200030

Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes

Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.

Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :

Connaître le fonctionnement d'Instagram et créer son compte

Connaître quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier, diffuser des images fixes, le hashtag

Savoir créer sa communauté

Utiliser ces réseaux sociaux dans votre stratégie de communication ou marketing

Points forts :

Acquérir des compétences à l'usage d'Instagram et savoir en tirer profit

Des cas concrets et création de compte professionnel

Une pédagogie individualisée et dynamique

Durée formation : 1/2 journée ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Études de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Echange d'expérience

Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi

Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

You'Nivers • 52, Rue Jean Moulin 42300 Roanne • TEL : 04 77 71 58 03 / 06 11 15 65 51 •
Contact@younivers.fr • EURL au capital de 8000 € • SIREN : 501 370 332 • RCS ROANNE

• APE : 6203Z • N° TVA intracommunautaire : FR05501370332 - N° prestataire de formation : 82 42 02292 42

PROGRAMME DETAILLÉ

Se familiariser avec Instagram pour communiquer efficacement sur son activité Découvrir l'interface : Instagram et les entreprises Panorama d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients Qui sont les utilisateurs ? Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ? Quelles sont les tendances actuelles ? Pourquoi être présent sur Instagram ? Prise en main d'Instagram Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact Découvrir les paramètres <i>Cas pratique</i> <i>Créer un compte Instagram</i> Le réseau social basé sur l'image Les fonctionnalités : Filtres et retouches d'images Comprendre les fonctions avancées et secondaires S'initier aux techniques photographiques Publier un post efficace et pertinent <i>Cas pratique :</i> <i>Prise de photo et publier un post</i> Stratégie rédactionnelle Instagram Identifier votre audience Choisir votre voix Déterminer votre contenu Choisir votre rythme de publication Publier sur Instagram et optimiser vos contenus Publier des photos, des albums, des vidéos, des stories, Publier un direct Optimiser vos contenus <i>Cas pratique :</i> <i>Etablir une stratégie pour une publication pertinente</i> Instagram pour atteindre des objectifs marketing et de vente Utiliser Instagram Direct, accroître votre nombre d'abonnés Réussir votre concours Instagram, vendre sur Instagram Faire de partenariats avec des influenceurs Effectuer une campagne publicitaire Analyser les statistiques <i>Cas pratique :</i> <i>Reprendre sa dernière publication et savoir l'analyser selon les notions de vues.</i>	½ journées
---	------------